

**Beispiel A (Niveau B1.1.)**

Mi opinión sobre el turismo masivo en Barcelona

En Barcelona hay muchos turistas. Lugares como La Sagrada Familia y Las Ramblas están siempre llenos de gente. Esto es bueno porque trae dinero a la ciudad, pero también hay problemas.

Por ejemplo, los habitantes no pueden vivir tranquilos en el Barrio Gótico, porque hay mucho ruido. Además, los alquileres son muy caros. A los turistas les gusta mucho la comida, como los pintxos y la paella, pero algunos restaurantes ya no venden comida auténtica.

Creo que es importante cuidar la ciudad. Una solución puede ser limitar el número de turistas y dar información sobre cómo respetar la cultura. Así, Barcelona será un lugar mejor para todos.

Beispiel B (Niveau B2.2.)

El impacto del turismo masivo en Barcelona: una reflexión crítica

El turismo masivo ha transformado Barcelona de manera significativa. Por un lado, ha impulsado la economía local y ha convertido a la ciudad en un destino internacionalmente reconocido. Sin embargo, este fenómeno también ha generado problemas graves que afectan tanto a los habitantes como a la identidad cultural de la ciudad.

Lugares emblemáticos como La Sagrada Familia y Las Ramblas han perdido parte de su esencia debido a la afluencia constante de turistas. En el Barrio Gótico, el aumento del ruido y la sobrepoblación han hecho que muchos residentes decidan abandonar sus hogares. Además, los precios de los alquileres han subido drásticamente, desplazando a la población local.

En el ámbito gastronómico, la influencia turística ha generado un cambio en la oferta de los restaurantes, priorizando opciones más comerciales y menos auténticas. Los pintxos y la paella, aunque populares, a menudo se presentan de forma estandarizada y lejos de su tradición original.

Para mitigar estos problemas, es crucial adoptar políticas que promuevan un turismo más sostenible. Esto podría incluir limitar el número de visitantes en ciertas zonas, educar a los turistas sobre el respeto hacia la cultura local y fomentar el consumo en negocios tradicionales. Solo así Barcelona podrá preservar su esencia mientras continúa siendo un destino atractivo.

Überblick: Sprachniveaus

Sprachniveau	Beschreibung
A1.1 (Anfang)	Du lernst die ersten Wörter und Sätze in der neuen Sprache. Du kannst einfache Dinge wie deinen Namen oder deinen Wohnort sagen.
A1.2 (Erste Gespräche)	Du kannst kurze Gespräche führen, zum Beispiel im Supermarkt oder im Restaurant. Du kannst einfache Fragen stellen und beantworten.
A2.1 (Mehr sprechen)	Du kannst über Themen wie dein Zuhause, deine Hobbys oder deinen Alltag sprechen. Du verstehst kurze Gespräche.
A2.2 (Selbstsicherer sprechen)	Du kannst längere Sätze sagen und über Vergangenes erzählen. Du kannst auch jemanden nach seiner Meinung fragen.
B1.1 (Schon gut)	Du kannst dich über viele Themen unterhalten, einfache Texte schreiben und in der Sprache reisen. Du verstehst längere Gespräche.
B1.2 (Noch besser)	Du kannst deine Meinung ausdrücken und auch schwierige Situationen meistern, wie z. B. ein Problem erklären oder um Hilfe bitten.
B2.1 (Sehr gut)	Du kannst längere Texte verstehen und schreiben. Du kannst über viele Themen flüssig sprechen und dich sicher ausdrücken.
B2.2 (Fast perfekt)	Du kannst schwierige Texte verstehen, komplizierte Gespräche führen und fast alles sagen, was du möchtest.
C1 (Experte)	Du sprichst die Sprache fast wie ein Muttersprachler. Du kannst schwierige Texte lesen und schreiben und hast keine Probleme, dich auszudrücken.